RENDER AWARDS 2025 by GILSA

BASES DEL CONCURSO

GILSA

es una empresa mexicana con **más de 80 años de trayectoria** dedicada a ofrecer soluciones integrales para la arquitectura y el diseño de interiores.

A través de una amplia selección de recubrimientos, productos de agua, iluminación, mobiliario y accesorios, GILSA® ofrece a sus clientes conceptos únicos de proyectos referentes en arquitectura decorativa en México.

Actualmente cuenta con 14 tiendas físicas en el país ubicadas en **Nuevo León, Coahuila, Ciudad de México y Estado de México**, además de una plataforma de comercio electrónico que permite brindar servicio a todo el territorio nacional.

Como parte de su compromiso con el desarrollo del sector de la arquitectura, la arquitectura y el diseño, **GILSA®** se ha posicionado como referente en la creatividad, la innovación y el reconocimiento del talento en México.

RENDER AWARDS 2025 by GILSA

Render Awards by GILSA® es un concurso nacional dirigido a arquitectos, diseñadores y profesionales que busca reconocer la creatividad y excelencia en la representación visual de espacios arquitectónicos.

En una edición anterior, el concurso recibió cientos de proyectos de todo México —desde estudiantes hasta profesionales consolidados— a desarrollar representaciones arquitectónicas utilizando productos disponibles en la plataforma del concurso.

Cada proyecto debía evaluado por un jurado conformado por especialistas reconocidos dentro del ambito de la arquitectura, el interiorismo y el diseño.

Podrán participar arquitectos, diseñadores, interioristas y estudiantes de arquitectura mayores de edad (18 años en adelante) que cumplan con las bases establecidas y que hayan subido nuestros productos correspondientes a los ambientes establecidos en la convocatoria.

FASES Y FECHAS DEL CONCURSO

1 FASE DE INSCRIPCIÓN
18 de mayo al 13 de mayo

Para participar en el concurso, los interesados deberán ingresar a **gilsarenderawards.com** y completar el formulario de registro con la información solicitada.

La participación en el concurso es exclusivamente de carácter individual, una vez completado el registro, el participante recibirá un correo electrónico de confirmación.

A partir del **14 de mayo**, los participantes podrán acceder a la plataforma de diseño del concurso y comenzar la representación digital de su proyecto de inscripción.

2 FASE DE DISEÑO
18 de mayo al 12 de junio

A partir de **14 de mayo**, los participantes podrán iniciar la plataforma utilizando su nombre de usuario (correo electrónico) y la contraseña proporcionada en la base de inscripción.

Dentro de la plataforma, los participantes podrán consultar y descargar los productos disponibles para su proyecto, así como los ambientes para la evaluación que están contenidos en el espacio de trabajo (1 y 2 jurado durante el proceso de selección. Asimismo, estarán disponibles las herramientas necesarias para completar el proceso de diseño y cargar la versión entregada en la plataforma.

Los ambientes seleccionados en 1 los ambientes a desarrollar y descargados los materiales necesarios, cada participante podrá elaborar su proyecto utilizando el software de modelado o renderizado de su preferencia. Cuando el proyecto esté finalizado, el participante deberá seguir las instrucciones de la plataforma para cargar su entrega en el espacio.

La fecha limite para subir el proyecto será el 12 de junio a las 23:59 horas (tiempo del centro de México).

3 FASE PRECALIFICATORIA
12 al 21 de junio

El equipo de especialistas de GILSA® realizará una revisión técnica de todos los proyectos recibidos con el objetivo de verificar que cumplan con los requisitos y características establecidos en las presentes bases del concurso.

Los proyectos que cumplan satisfactoriamente con todos los criterios técnicos y de entrega serán aceptados a la etapa de semifinalistas.

El listado de proyectos semifinalistas se dará a conocer **el 22 de junio** a través del sitio oficial **gilsarenderawards.com**, así como en las redes sociales oficiales de GILSA®.

Adicionalmente, los participantes seleccionados serán notificados por correo electrónico y vía WhatsApp.

4 FASE DE EVALUACIÓN DEL JURADO Y VOTACIONES PEOPLE'S CHOICE
22 de junio al 3 de julio

En esta etapa, el jurado realizará una revisión detallada de cada uno de los renders semifinalistas, con el objetivo de seleccionar los proyectos que avanzarán a la fase final del concurso.

De manera paralela, los proyectos semifinalistas serán publicados en el sitio oficial **gilsarenderawards.com**, donde podrán participar en la categoría **People's Choice** mediante votación del público.

Los participantes podrán invitar a sus familiares y seguidores a votar por su proyecto a través de sus redes sociales, con el fin de obtener el mayor número de votos dentro de esta categoría.

5 ANUNCIO DE GANADORES

Los ganadores, tanto en la categoría Premio del Jurado como en People's Choice, serán anunciados el 7 de julio a las 18:00 horas en el sitio oficial gilsarenderawards.com y en las redes sociales oficiales de GILSA®.

Los participantes ganadores serán notificados adicionalmente mediante correo electrónico.

PARÁMETROS DE DISEÑO

Los participantes podrán desarrollar desde un mínimo de un render y hasta un máximo de dos, dependiendo únicamente de los siguientes ambientes:

- ***Cocina***
- ***Área social exterior***
- ***Área social exterior***
- ***Baño principal***

Cada ambiente será evaluado de manera independiente por el jurado.

Para el desarrollo de cada proyecto, los participantes contarán con un presupuesto máximo para la ambientación del concurso, el cual deberá utilizarse para la selección de productos disponibles de las marcas participantes.

Dentro de la plataforma del concurso, los participantes deberán seguir los siguientes lineamientos:

1. Cada ambiente contará con un presupuesto.
2. Una vez seleccionado, se asignará automáticamente el presupuesto correspondiente a ese ambiente en el espacio de trabajo.
3. Conforme se vayan seleccionando los productos o materiales disponibles, el saldo del presupuesto se actualizará automáticamente.

- ***Cocina: $125,000 ****
- ***Área social exterior: $175,000 ****
- ***Área social exterior $150,000 ****
- ***Baño principal: $100,000 ****

Estos presupuestos forma parte de la dinámica del concurso y tiene fines exclusivamente simulativos, no implica ninguna transacción económica real. En caso de que un participante decida desarrollar más de un ambiente, los presupuestos no serán acumulables. Cada ambiente contará con su propio presupuesto independiente. Los productos disponibles deberán utilizarse exclusivamente en el espacio correspondiente.

Cocina

Área social exterior

Baño principal

- ***Medidas:*** 7 mts x 4 mts. Puedan contener la ubicación de accesos y ventanas.
- ***Vistas:*** se solicitan como mínimo tres vistas del espacio en el render, en la vista superior se colocan algunos empleos, el objetivo es lograr tener la mayor visibilidad posible del diseño.
- ***Resolución mínima:*** 300 pixeles.
- ***Tamaño:*** 11218 pixeles x 7482 pixeles
- ***Formato:*** JPG, PNG, TIFF

- ***Medidas:*** 10 mts x 6 mts. Puedan contener la ubicación de la pyrámi y ventanas.
- ***Vistas:*** se solicitan como mínimo tres vistas del espacio en el render, en la vista superior se colocan algunos empleos, el objetivo es lograr tener la mayor visibilidad posible del diseño.
- ***Resolución mínima:*** 300 pixeles.
- ***Tamaño:*** 11218 pixeles x 7482 pixeles
- ***Formato:*** JPG, PNG, TIFF

- ***Medidas:*** 3 mts x 3mts. Puedan contener la ubicación de la pyramy y ventanas.
- ***Vistas:*** se solicitan como mínimo tres vistas del espacio en el render, en la vista superior se colocan algunos empleos, el objetivo es lograr tener la mayor visibilidad posible del diseño.
- ***Resolución mínima:*** 300 pixeles.
- ***Tamaño:*** 11218 pixeles x 7482 pixeles
- ***Formato:*** JPG, PNG, TIFF

ENTREGA DEL PROYECTO

Al mes de **junio 12 de 2025 hrs** se deberá enviar una liga (que no tenga fecha de caducidad) al correo **rendersawards@gilsa.com** los siguientes archivos:

1. ***Carpeta con renders finales***
2. ***Documento PDF con:***
   - ***Nombre del proyecto***
   - ***Nombre del participante***
   - ***Información técnica***

Nombre proyecto:
NombreProyecto_Autor_Render01.jpg
NombreProyecto_Autor_Render02.jpg
NombreProyecto_Autor_Racional.pdf

No se permite utilizar texturas en muros que no sean recubrimientos disponibles en la plataforma productos GILSA®.

PARÁMETROS DE EVALUACIÓN Y JURADO

1. ***Precalificación:***
Se verificará que cada proyecto entregado que el participante cumpla con todos los requisitos establecidos en las parámetros de diseño descritos anteriormente, incluyendo el formato de entrega, la resolución de los renders y el cumplimiento de los ambientes.
Quedarán automáticamente descalificados Renders que no cumplan con los parámetros técnicos mínimos de luminosidad, visibilidad y contraste conforme a los lineamientos técnicos definidos por el comité evaluador.

2. ***Evaluación por comité evaluador (criterios de 1 al 5 de siguientes parámetros:***
   - ***Creatividad y originalidad:*** Se evalúa la capacidad de los participantes para presentar ideas innovadoras y creativas en sus renders.
   - ***Calidad técnica:*** Se evalúa el uso de herramientas y el dominio de los conceptos de iluminación, perspectiva y composición.
   - ***Coherencia con el diseño arquitectónico:*** Cada render deberá reflejar un diseño de interiores que mejore la funcionalidad y la estética del espacio, la escala y los detalles arquitectónicos.
   - ***Calidad y excelencia:*** Se evalúa el nivel general de los renders y su capacidad para transmitir una experiencia visual.
   - ***Funcionalidad y usabilidad:*** El render deberá mostrar de manera clara y funcional los elementos arquitectónicos y decorativos del espacio.
   - ***Innovación tecnológica:*** Se tomará en consideración el uso de herramientas digitales, software de modelado y técnicas de renderizado que demuestren un manejo avanzado de la tecnología.
   - ***Presentación y comunicación:*** Se evaluará la calidad de la presentación de los renders, incluyendo la composición, el encuadre, la perspectiva y la comunicación efectiva de la idea arquitectónica.
   - ***Impacto visual:*** Se valorará el impacto visual del jurado deberá ser capaz de transmitir la atmósfera del ambiente creado, la dominancia del estilo visual, coherencia con el diseño arquitectónico y creatividad.

De persistir el empate, el jurado emitirá un voto de calidad para definir al ganador.
El jurado está compuesto por especialistas con reconocimiento en ambitos de la arquitectura, interiorismo, visualización arquitectónica y diseño.
Los miembros del jurado podrán participar en la evaluación de todos los diseños creativos, especialmente de la industria y representantes de marcas participantes.
Los criterios de evaluación serán conocidos por todos los participantes a la etapa de evaluación del concurso.
Las decisiones del jurado serán definitivas e inapelables.

VOTACIÓN PEOPLE'S CHOICE

Para la categoría ***People's Choice***, los proyectos semifinalistas podrán ser votados por público a través de la plataforma oficial del concurso.
Cada participante garantiza la transparencia e integridad del proceso de votación.
Se prohíbe el uso de bots, sistemas automatizados o cualquier mecanismo de manipulación de votos.
GILSA® se reserva la generación artificial de votos.
GILSA® se reserva el derecho de auditar el comportamiento de las votaciones.
GILSA® podrá implementar mecanismos técnicos de validación de votos y auditar la votación en cualquier momento para garantizar su integridad y transparencia. En caso de detectarse irregularidades, GILSA® podrá eliminar votos, descalificar participantes o cancelar resultados asociados a prácticas fraudulentas.

En caso de empate en el número de votos, el desempate se realizará considerando la calificación otorgada por el jurado.

PREMIOS

PREMIO DEL JURADO

- MacBook Pro 14"
- Tarjeta de regalo de $50,000 pesos en productos GILSA® (incluye IVA) para adquirir productos GILSA® en cualquiera de sus tiendas en la República Mexicana durante 1 mes posterior al anuncio de los ganadores.
- Datos de contacto del ganador en las partidas de las 14 tiendas GILSA® en la República Mexicana durante 1 mes posterior al anuncio de los ganadores.
- Reconocimiento a nivel nacional en los sitios oficiales de GILSA®

PEOPLE'S CHOICE

- iPad Pro
- Tarjeta de regalo de $35,000 pesos en productos GILSA® (incluye IVA) para adquirir productos GILSA® en cualquiera de sus tiendas en la República Mexicana durante 1 mes posterior al anuncio de los ganadores.
- Datos de contacto del ganador en las partidas de las 14 tiendas GILSA® en la República Mexicana durante 1 mes posterior al anuncio de los ganadores.
- Reconocimiento a nivel nacional en los sitios oficiales de GILSA®

Los premios serán enviados por servicio de paquetería al domicilio proporcionado al momento de registro. Los ganadores deben ser mayores de 18 (dieciocho) años y contar con una identificación oficial de su gobierno.
Los premios serán entregados a los ganadores que cumplan con las bases del concurso para satisfacer la información requerida para el envío, incluyendo identificación como mayores de edad, domicilio, nombre completo, teléfono, entre otros.
Los premios, beneficios y/o reconocimientos de GILSA®. Una vez realizado el envío, GILSA® no será responsable por retrasos, daños o cualquier incidencia ocasionada por terceros.
GILSA® se reserva el derecho de modificar las categorías o premios únicamente por causas debidamente justificadas, tales como caso fortuito, fuerza mayor o circunstancias ajenas al control de la empresa, sin afectar derechos previamente adquiridos por los participantes.

TÉRMINOS GENERALES

1. ***Responsabilidad del participante:*** Cada participante es responsable de la información proporcionada y de los proyectos que envíe a nombre de su propiedad y representación legal.
   - El proyecto presentado es original y de su autoría.
   - Cuenta con los derechos de uso de cualquier software, modelos 3D, bibliotecas, texturas o recursos digitales utilizados en el desarrollo del render y no infringe ningún derecho de autor, marca o propiedad intelectual de terceros.
   - Dicha autorización podrá realizarse en medios físicos y digitales, incluyendo redes sociales, sitios web, materiales promocionales y catálogos del concurso.
   - Cada participante garantiza que el material entregado no contiene virus, malware o cualquier otro elemento malicioso.

2. ***Protección de datos personales:*** GILSA, S.A. de C.V., con domicilio en Monterrey, Nuevo León, México, es responsable del tratamiento de los datos personales proporcionados por los participantes.
   - Nombre completo y datos de contacto.
   - Información profesional del concurso.
   - Contacto con los participantes y ganadores.
   - Difusión de resultados, premiaciones y actividades relacionadas con el concurso y GILSA®.
   - Para ejercer derechos consultar el Aviso de Privacidad integral en la siguiente liga: https://www.gilsa.com/terminos-de-uso-y-aviso-de-privacidad
   - Al registrarse, los participantes manifiestan su consentimiento para el tratamiento de sus datos conforme a dicho Aviso de Privacidad.

3. ***Modificaciones del concurso:*** GILSA® se reserva el derecho de modificar fechas, etapas o condiciones del concurso únicamente en casos de fuerza mayor, caso fortuito o cuando estas sean debidamente justificadas, procurando en todo momento no afectar a los participantes ya registrados ni los derechos adquiridos.